

Campus Management

Inhaltsverzeichnis

Band 1 und 2

Unverkäufliche Leseprobe



Copyright © 2003. Alle deutschsprachigen Rechte
bei Campus Verlag GmbH, Frankfurt/Main.

amazon.de
and you're done.

Inhalt

Einleitung und Hinweise zum Gebrauch

Die Autoren

Best Practice – die wichtigsten Methoden, die besten Lösungen

Der Blick aufs Ganze

Globalisierung – ein Mythos *Alan M. Rugman*

Standpunkt: Christopher Locke

Standpunkt: Henry Mintzberg

Soziale Verantwortung *Gerald L. Pepper*

Spirituelles Kapital *Danah Zohar*

Umwelt der Zukunft *Bob Tyrrell*

Umweltmanagement *John Elkington*

Unternehmensethik *Sue Newell*

Standpunkt: Watts Wacker und Ryan Matthews

Die Zukunft des Geldes *Bernard A. Lietaer*

Personalwesen

Ältere Arbeitskräfte *Beverly Goldberg*

Angst am Arbeitsplatz *Dick Richards*

Autonome Teams *Andrew Leigh und Michael Maynard*

Standpunkt: Stan Davis und Christopher Meyer

Erfolgsfaktor Betriebsklima *Kathleen Kelley Reardon*

Flexible Arbeitsplätze gestalten *Kenneth Murrell*

Ganzheitliche Mitarbeiterführung *R. Brayton Bowen*

Generationskonflikte am Arbeitsplatz *Ron Zemke*

Globalisierung am Arbeitsplatz *Perry Pascarella*

Handeln statt reden *Jeffrey Pfeffer und Robert I. Sutton*

Leistungsgerechte Vergütung *Ernst Zander*

Mentoring *Max Landsberg*

Mitarbeiter finden und halten *Philip Sadler*

Mitarbeiterbindung *Sharon Jordan-Evans und Beverly Kaye*

Mündige Teams *Meredith Belbin*

Nebenleistungen *John G. Fisher*

Personalabbau mit Würde *Alan Downs*

Das Unternehmen als Interessenverband

Jane Galloway Seiling

Die Unternehmenskultur *Robert Heller*

Wissensarbeiter *Edward E. Gordon*

Ziele setzen *Matthew Budman*

Produktivität

Balanced Scorecard *Robert S. Kaplan und David P. Norton*

Benchmarking *Paul Spenley*

Brainstorming *Jules Goddard*

Facility-Management *Keith Alexander*

Standpunkt: Jim Kouzes

Partnerschaften *Chip R. Bell*

Produktionsmanagement *Horst Wildemann*

Produktportfolios *Robert G. Cooper und Scott J. Edgett*

Schlanke Produktion *Daniel Jones*

Total Quality-Management *Masaaki Imai*

Unternehmensberater *Steve Markwell*

Unternehmensziele *Allan A. Kennedy*

Persönliche Effizienz

Standpunkt: William Bridges

Coaching *Max Landsberg*

Emotionale Intelligenz *Daniel Goleman und Cary Cherniss*

Standpunkt: Charles Handy

Mitarbeiter als Mitunternehmer *Gifford Pinchot*

Richtiger Umgang mit Stress *Cary L. Cooper und*

Susan Cartwright

Stressvermeidung am Arbeitsplatz *David Allen*

Weiterbildung *Daniel R. Tobin*

Führungsfragen

Standpunkt: Warren Bennis

Führen mit emotionaler Intelligenz *Rick Lash*

Führungseigenschaften *Chris Turner*

Führungskräfte als Grenzgänger *Judith A. Neal*

Führungskraftemangel *Don Blohowiak*

Führungsqualitäten *Sir Peter de la Billiere*

Die gläserne Decke *Katherine Hammer*

Standpunkt: Sumantra Ghoshal

Glaubwürdig führen *Debashis Chatterjee*

Gute Trends, schlechte Trends *Lucy Kellaway*

Kontrolle in flacher Hierarchie *Karin Klenke*

Krisen bewältigen *Ian I. Mitroff*

Laterales Führen *Stefan Kühl und Wolfgang Schnelle*

Menschenführung *David H. Maister*

MIO – Führen mit persönlichen Zielen

Richard S. Handscombe

Projektmanagement *Robert Buttrick*
 Standpunkt: *Noel M. Tichy*
 Standpunkt: *Fons Trompenaars*
 Unternehmerisch führen *Rita Gunther McGrath und Ian C. MacMillan*
 Vertrauen als Führungsinstrument *Reinhard K. Sprenger*
 Virtuelle Unternehmen *Jim Underwood*
 Die Vorbilder von morgen *Charles R. Day*
 Wider den Reduktionismus *Fredmund Malik*

Strategie und Wettbewerb

Corporate Identity *Wally Olins*
 Fusionen und Übernahmen *Susan Cartwright*
 Integrative Strategie *Hermann Simon*
 Konzernstrategien *David R. Sadtler*
 Standpunkt: *Jean-Claude Larréché*
 Machtkämpfe und Machtteilung *Jonas Ridderstråle*
 Outsourcing *Ronan McIvor*
 Radikale Innovationen *Lothar Stein*
 Servicemanagement *Karl Albrecht*
 Strategiewechsel *Louis Patler*
 Strategische Allianzen *Peter Killing*
 Strategische Planung *Oren Harari*
 Wachstumsstrategien *Michael Laker*
 Wettbewerberanalyse *Liam Fahey*

IT-Management

Clicks & Bricks *David Stauffer*
 Collaborative Commerci *Michael J. Cunningham*
 Cybermärkte *Jeffrey F. Rayport*
 Das 24/7-Unternehmen *Thomas M. Koulopoulos*
 Data-Mining *Michael Griggs und Maggie Kennedy*
 Digits für die Oldies *Adrian J. Slywotzky und David J. Morrison*
 Internetakzeptanz schaffen *John Nirenberg*
 Der Internetauftritt *Gerry McGovern*
 Kostenmanagement *John Wells*
 Leistungsmaßstäbe in der E-World *Peter S. Cohan*
 Technologie in Geschäftsprozesse integrieren *Donryn Dewar und Melanie Ellis*
 Unternehmensinformationssysteme *Thomas H. Davenport*
 Unternehmensnetze *Don Tapscott*
 Virtuelle Zusammenarbeit *Stewart Clegg, Antoine Hermens, Salvador Porras*
 Standpunkt: *David Weinberger*

Marketing

Direktmarketing *Drayton Bird*

First-Mover-Advantage *Al Ries und Laura Ries*
 Käufertypen *Stephen Thurlow*
 Standpunkt: *Philip Kotler*
 Kundenfreundlichkeit *Richard C. Whiteley*
 Kundenloyalität *John Frazer-Robinson*
 Kundenmanagement *Merlin Stone*
 Marken aufbauen und etablieren *Paul Stobart*
 Marketingmanagement *Manfred Bruhn*
 Marketingplanung *Malcolm McDonald*
 Marketingstrategien *Geoff Mott und Regis McKenna*
 Marktforschung *Robert M. Worcester und Peter F. Hutton*
 Öffentlichkeitsarbeit *Robert S. Leaf*
 Optimale Preissetzung *Michael de Kare-Silver*
 Standpunkt: *B. Joseph Pine*
 Service im Internetzeitalter *Christopher Voss*
 Standpunkt: *Patricia Seybold*
 Strategisches Preismanagement *Karl-Heinz Sebastian und Andrea Maessen*

Finanzen

Allokation von Finanzmitteln *John L. Mariotti*
 Standpunkt: *Christopher Bartlett*
 Standpunkt: *Peter L. Bernstein*
 Budgetplanung *Jeremy Hope, Robin Fraser und Peter Bunce*
 Finanzmanagement *Terry Carroll*
 Geistiges Kapital *Thomas A. Stewart*
 Humankapitalrechnung *Andrew Mayo*
 Kostenführerschaft *Dinna Louise C. Dayao*
 Open-Book-Management *John Case*

Erneuerung und Wachstum

Allianzen *James A. Champy*
 Change-Management *Robert Heller*
 Das Ende des Wachstums *Robert M. Tomasko*
 Gewinn als Constraint *Stefan Kühl und Wolfgang Schnelle*
 Standpunkt: *Michael Hammer*
 Kreativität im Unternehmen *Edward de Bono*
 Standpunkt: *Tom Petzinger*
 Ressourcenmanagement *Geoffrey A. Moore*
 Restrukturieren, ohne zu zerstören *Colin Price*
 Standpunkt: *Peter Schwartz und Peter Leyden*
 Start-ups und Sturzflüge *James E. Schrage*
 Szenario-Planung *Gill Ringland*
 Technologieinvestitionen *Steve Bone*
 Turnaround-Strategien *Sir John Harvey-Jones*
 Veränderungsmanagement *Klaus Doppler*
 Verkrustete Strukturen verhindern *Leslie L. Kossoff*

Die besten Checklists und Actionlists

Die Checklists

Mitarbeiterführung

Auslandseinsatz
Auswahlgespräch
Coaching
Delegieren
Einführung neuer Mitarbeiter
Emotionale Intelligenz
Empowerment
Entlassungsgespräch
Entwicklung passiver Mitarbeiter
Flexible Arbeitszeiten
Führung
Geschäftsreisen ins Ausland
Konfliktsituationen
Kreativität
Leistungsbewertung
Mitarbeiterfluktuation
Mitarbeitermotivation in Zeiten des Wandels
Teambildung

Individuelle Effizienz

Antritt einer Arbeitsstelle
Antritt einer Managerstelle
Berufsrückkehrerinnen – der Wiedereinstige ins Arbeits-
leben
Facilitating
Karriereplanung
Leistungsbeurteilung
Präsentation: Vorbereitung
Präsentation: Vortrag
Sitzungsleitung
Stressmanagement
Verhandlungsführung
Zeitmanagement

Personalmanagement

Arbeitsplatzbeschreibung
Arbeitsplatzbewertung
Berufsrückkehrerinnen anwerben und halten
Ehrenkodex
Einführung eines leistungsorientierten Vergütungssystems
Kinderbetreuung
Mitarbeiterbeschaffung
Schulungsbedarfsanalyse
Workshop

Marketing

Beschwerden
Businessplan
Konferenzplanung
Kundenbetreuung
Kundennähe
Marketingplan
Marktforschung
Medien
Strategische Partnerschaften
Strategische Planung
SWOT-Analyse
Unternehmensvision
Virtuelles Unternehmen
Zielsetzung

Fertigung und Betrieb

Ausschreibung
Auslandsgeschäfte
Balanced Scorecard
Benchmarking
Business-Process-Reengineering
Einkauf
Einrichtung eines Leistungsmessungssystems
Energiemanagement
Export
Kaizen
Lagerwirtschaft
Projektmanagement
Supply-Chain-Management
TQM: Implementierung
TQM: Strategieplanung
Umweltmanagement
Unternehmensberatung
Veränderungsprogramm: Entwurf
Veränderungsprogramm: Implementierung

Unternehmensplanung

Brainstorming
Budgeterstellung
Budgetkontrolle
Forderungseinzug
Fundraising
Informationsaudit
Informationsflut
Innenrevision

Kostenkontrolle
 Kreditkontrolle
 Rationale Entscheidungen
 Six Sigma
 Verfassen von Wirtschaftstexten
 Wertsteigerungsanalyse

Die Actionlists

Karriereplanung

Auslandskarriere richtig planen
 Berufswechsel erfolgreich meistern
 Bewerbungsschreiben überzeugend verfassen
 Entlassung: Strategien für den Neubeginn
 Gehalt: den eigenen Marktwert ermitteln
 Karriereausstieg: Arbeit ist nicht alles im Leben
 Kündigen mit Stil
 Mentoren: Beziehungen aufbauen
 Networking richtig gemacht
 »Patchwork-Biografie«: ein Portfolio von Tätigkeiten
 Personalagenturen nutzen
 Ruhestand vorbereiten
 Selbstvermarktung
 Stellensuche planen
 Stellensuche über das Internet
 Lebenslauf erstellen
 Lebenslauf: welche Typen es gibt
 Virtuelle Arbeitsplätze: in Kontakt bleiben
 Vorgesetzter als Verbündeter
 Vorstellungsgespräch: Gehaltsverhandlung
 Vorstellungsgespräch: mit schwierigen Fragen umgehen
 Vorstellungsgespräch: mit unfairen Fragen umgehen
 Vorstellungsgespräche vorbereiten
 Vorstellungsgespräche vor einem Podium

Kundenservice, Marketing und Vertrieb

BB-Märkte: Markenaufbau
 Datenschutz in der Praxis
 Direktmarketing-Kampagne planen
 Direktwerbung richtig gemacht
 E-Mail-Management mit Erfolg
 E-Mail-Marketing
 E-Marktplätze optimal nutzen
 Entscheidungsträger erreichen
 Events für Kunden planen
 Extranet aufbauen
 Geografische Informationssysteme nutzen
 Geschäftspartnerschaften aufbauen
 Handelsmarketing

Handelsunterstützung über das Internet
 Internetmarketing
 Konkurrenz beobachten
 Kontaktzentrum aufbauen
 Kundenakquise: neue Kunden gewinnen
 Kundenakquise: Unternehmenskunden gewinnen
 Kundenanfragen richtig handhaben
 Kundenbindung mit Online-Communitys
 Kundendaten optimal nutzen
 Kundenfeedback erhöhen
 Kundenservice als Element der Unternehmenskultur
 Kundenservice im Internet
 Kundentreueprogramme
 Kundentreueprogramme im Internet
 Kundenwert erhöhen
 Markenaufbau
 Markenerweiterung
 Marketingplanung
 Markttests starten
 Marktforschung betreiben
 Messeauftritt planen
 One-to-one-Marketing
 Postwerbung: besserer Rücklauf
 Produkteinführung
 Public-Relations-Kampagne planen
 Preisaktionen planen
 Produktliteratur erstellen
 Produkt-PR
 Störfallmanagement für den Kunden
 Telefondienste erfolgreich einsetzen
 Telefonmarketing
 Telefonservice optimieren
 Vertrieb: Informationen für den Außendienst
 Vertriebsanreize schaffen
 Vertriebsproduktivität steigern
 Werbeagenturen Ziele vorgeben
 Werbekampagnen bewerten
 Werbekampagnen planen
 Werbemedien auswählen
 Werbung im Internet
 Werbeziele festlegen

Webmanagement, neue Medien und Online-Strategie

Affiliate-Marketing: Partnerprogramme im E-Business
 Clicks and Mortar: Online-offline-Geschäftsstrategie
 Computerviren wirksam bekämpfen
 Content-Management richtig einsetzen
 Customer-Relationship-Management
 Datenschutz im Internet

E-Allianzen als strategische Option
 E-Commerce: erfolgreicher Einstieg
 E-Learning im Unternehmen
 Interaktives Fernsehen: schlechte Aussichten
 Intranets optimieren
 Kundenunterstützung online
 M-Commerce: Handel per Handy
 Netzkonferenzen optimal nutzen
 Sicherheit im Internet
 Suche im Internet erfolgreich meistern
 Suchfunktion auf der Website anlegen
 Virtuelle Teamarbeit
 Verbrauchermarkt im Internet
 Videokonferenzen einsetzen
 Webdesign: Elemente guter Gestaltung
 Website konzipieren
 Website-Management
 Website nutzergerecht gestalten
 Websites für fremdsprachige Märkte
 Zahlungssysteme online

Zahlen und Finanzen

Abschlüsse vorlegen
 Abschreibungen auf immaterielle Vermögens-
 werte vornehmen
 Abschreibung auf Sachanlagen vornehmen
 Activity-based-Costing anwenden
 Aktienrendite ermitteln
 Alpha- und Betafaktor verstehen
 Amortisationszeit berechnen
 Anleihenkurs ermitteln
 Anleihenrendite ermitteln
 Barwert berechnen
 Bilanzen lesen
 Buchwert berechnen
 Capital-Asset-Pricing-Model entwickeln
 Cash-Flow analysieren
 Debitoren- und Kreditorenlaufzeit berechnen
 Deckungsbeitrag berechnen
 EBIT und EBITDA berechnen

Effektiven Jahreszins berechnen
 Eigenkapitalrentabilität berechnen
 Einnahmen verbuchen
 Elastizität berechnen
 Erwartungswert der Rendite berechnen
 Forderungsumschlag berechnen
 Forschungs- und Entwicklungsausgaben verbuchen
 Gesamtkapitalrentabilität berechnen
 Gewinn je Aktie berechnen
 Gewinn- und Verlustrechnungen lesen
 Grenzkosten berechnen
 Immaterielle Geschäftswerte ermitteln
 Internen Zinsfuß berechnen
 Investitionsrentabilität berechnen
 Jahresabschlüsse lesen
 Kapitalstruktur ermitteln
 Kapitalumschlag berechnen
 Kapitalwert berechnen
 Kreditkosten und Kreditqualität verstehen
 Kurs-Gewinn-Verhältnis berechnen
 Leasing verbuchen
 Liquidität dritten Grades berechnen
 Produktivitätskennzahlen berechnen
 Rendite berechnen
 Risikobereinigte Rendite berechnen
 Umlaufkapital ermitteln
 Umlaufkapital-Produktivität berechnen
 Umsatzaufwendungen ermitteln
 Umsatzmultiple berechnen
 Umsatzrentabilität berechnen
 Unternehmenswert berechnen
 Verschuldungsgrad berechnen
 Vorzugsaktien bewerten
 Wandlungskurs berechnen
 Wandlungsverhältnis berechnen
 Wechselkursrisiken verstehen
 Wesentlichkeitsprinzip anwenden
 Zukunftswert berechnen
 Zukunftswert einer Annuität (Rente) ermitteln
 Zusätzlichen Mehrwert berechnen

Die bedeutendsten Vordenker und Manager

Vordenker

Igor Ansoff
 Chris Argyris
 Chester Barnard
 Warren Bennis
 Marvin Bower
 Dale Carnegie
 James Champy
 Alfred Chandler
 W. Edwards Deming
 Peter Drucker
 Henri Fayol
 Mary Parker Follett
 Sumantra Ghoshal
 Gary Hamel
 Charles Handy
 Bruce Henderson
 Frederick Herzberg
 Geert Hofstede
 Elliott Jaques
 Joseph M. Juran
 Rosabeth Ross Kanter
 Philip Kotler
 Theodore Levitt
 Kurt Lewin
 Niccolò Machiavelli
 Karl Marx
 Abraham Maslow
 Elton Mayo
 Douglas McGregor
 Henry Mintzberg
 John Naisbitt
 Kenichi Ohmae
 Richard Pascale
 Laurence Peter
 Tom Peters
 Michael Porter
 Edgar Schein
 Peter Senge
 Hermann Simon
 Reinhard K. Sprenger
 Sun-Tzu
 Frederick Taylor
 Alvin Toffler
 Robert Townsend
 Fons Trompenaars

Thomas Watson, Jr
 Max Weber

Manager

Giovanni Agnelli
 Theo und Karl Albrecht
 John Jacob Astor
 Roland Berger
 Jeffrey Bezos
 William Boeing
 Robert Bosch
 Richard Branson
 Warren Buffett
 Leo Burnett
 Andrew Carnegie
 Stephen Case
 John Thomas Chambers
 Coco Chanel
 Walter Percy Chrysler
 Jim Clark
 John de Mol
 Michael Dell
 Walter Elias Disney
 James Buchanan Duke
 William Crapo Durant
 George Eastman
 Thomas Alva Edison
 Michael Eisner
 Larry Ellison
 Enzo Ferrari
 Henry Ford
 Bill Gates
 Harold Geneen
 Louis Frederick Gerstner
 Jean Paul Getty
 King Camp Gillette
 Daniel Goeudevert
 Roberto Goizueta
 Andrew S. Grove
 William Randolph Hearst
 Hugh Hefner
 Konrad Henkel
 Conrad Nicholson Hilton
 Soichiro Honda
 Howard Robard Hughes jun. B482
 Lee Iacocca

Steve Jobs
 Ingvar Kamprad
 Herb Kelleher
 Phil Knight
 Ray Kroc
 Alfred Krupp
 Edwin Land
 Estée Lauder
 Ralph Lauren
 Konosuke Matsushita
 Louis Mayer
 Mark McCormack
 Scott McNealy
 Charles Merrill
 Reinhard Mohn
 J. P. Morgan
 Akio Morita
 Rupert Murdoch
 David Ogilvy
 Jorma Jaakko Ollila
 Pierre Omidyar
 Aristoteles Onassis
 David Packard
 John Patterson
 Ferdinand Piëch
 Heinrich von Pierer

Hasso Plattner
 Ferdinand (Ferry) Porsche
 John Rockefeller
 Anita Roddick
 Julius Rosenwald
 Raymond Rubicam
 David Sarnoff
 Jürgen Schrempp
 Charles Schwab
 Ricardo Semler
 Werner von Siemens
 Alfred Sloan jun.
 Levi Strauss
 Lord Thomson of Fleet (Roy Thomson)
 August Thyssen
 Eiji Toyoda
 Donald Trump
 Robert Edward Turner III
 Theodore Newton Vail
 Cornelius Vanderbilt
 Samuel Walton
 Paul Warburg
 Thomas Watson sen.
 Jack Welch
 Robert Winship Woodruff
 Frank Winfield Woolworth

Die wichtigsten Bücher

Die 75 besten Managemententscheidungen aller Zeiten
 von Stuart Crainer
Das 80/20-Prinzip von Richard Koch
Action Learning von Reg Revans
The Age of E-Tail von Alex Birch, Philipp Gerbert und Dirk
 Schneider
The Age of Unreason von Charles Handy
Alle Macht dem Neuen von Michael Lewis
Alles für den Kunden von Jan Carlzon
**Allgemeine Theorie der Beschäftigung, des Zinses und
 des Geldes** von John Maynard Keynes
Allgemeine und industrielle Verwaltung von Henri Fayol
Am Rande des Chaos von Danah Zohar
Auf der Suche nach Spitzenleistungen von Tom Peters
 und Robert Waterman
Balanced Scorecard von Robert Kaplan und David Norton
Benchmarking von Robert Camp
The Borderless World von Kenichi Ohmae

Das Buch der fünf Ringe von Miyamoto Musashi
Business Reengineering von James Champy und Michael
 Hammer
The Caring Economy von Gerry McGovern
Change Management von Klaus Doppler und Christoph
 Lauterburg
The Change Masters von Rosabeth Moss Kanter
The Changing Culture of a Factory von Elliot Jaques
The Clickable Corporation von Jonathan Rosenoer,
 Douglas Armstrong und Russell Gates
Clicks and Mortar von David S. Pottruck und Terry Pearce
Clockspeed von Charles Fine
Das Cluetrain-Manifest von Rick Levine, Christopher
 Locke, Doc Searle und David Weinberger
Coopetition von Barry Nalebuff und Adam Brandenburger
Corporate-Level Strategy von Michael Goold, Marcus
 Alexander und Andrew Campbell
Customer Relationship Management von Reinhold Rapp

The Death of Distance von Frances Cairncross

Der Einzelne zählt von Christopher Bartlett und Sumantra Ghoshal

Digital Capital von Don Tapscott, David Ticoll und Alex Lowy

Digitales Business von Bill Gates

Direkt von Dell von Michael Dell

Die dritte Welle – Zukunftschance von Alvin Toffler

Du système industriel von Henri de Saint-Simon

Der e-loyale Kunde von Ellen Reid Smith

Emotionale Führung von Daniel Goleman, Richard Boyatzis und Annie McKee

Das Ende der Arbeit und ihre Zukunft von Jeremy Rifkin

Das Ende des Wettbewerbs von James Moore

Entdecken Sie Ihre Stärken jetzt! von Marcus Buckingham und Donald Clifton

The Entertainment Economy von Michael Wolf

Entscheidungsverhalten in Organisationen von Herbert Simon

Erfolg im Leben von Henry Ford

Erlebniskauf von B. Joseph Pine und James H. Gilmore

E-Shock 2000 von Michael De Kare-Silver

EVA – Economic Value Added von Al Ehrbar

Führen, Leisten, Leben von Fredmund Malik

Führungskräfte von Warren Bennis und Burt Nanus

Die fünfte Disziplin von Peter Senge

Funky Business von Jonas Ridderstråle und Kjell Nordström

Der Fürst von Niccolò Machiavelli

Futur II – Globalisierung als Erfolgsgeschichte von John Micklethwait und Adrian Wooldridge

Futurize Your Enterprise von David Siegel

Geheimnis und Kunst des japanischen Managements von Richard Tanner Pascale und Anthony Athos

Die grenzenlose Unternehmung von Arnold Picot, Ralf Reichwald und Rolf Wigand

Grundsätze der politischen Ökonomie von John Stuart Mill

Die Grundsätze wissenschaftlicher Betriebsführung von Frederick Winslow Taylor

Hagakure von Tsunetomo Yamamoto

Handbuch der Qualitätsplanung von Joseph M. Juran

Handbuch Globales Managen von Fons Trompenaars und Charles Hampden-Turner

Die heimlichen Gewinner von Hermann Simon

Die heimlichen Spielregeln von Peter Scott-Morgan

Herr und Opfer der Organisation von William Whyte

Die Hewlett-Packard-Story von David Packard

IBM

In the Age of the Smart Machine von Shoshana Zuboff

Das Informationszeitalter von Manuel Castells

Innovation in Marketing von Theodore Levitt

Internationale Unternehmensführung von Christopher Bartlett und Sumantra Ghoshal

Japanische Strategien von Kenichi Ohmae

Jenseits der Ökonomie von Arie de Geus

Just for Fun von Linus Torvalds und David Diamond

Kaizen von Masaaki Imai

Das Kapital von Karl Marx

Das Konzept Integriertes Management von Knut Bleicher

Das Kunden-Kartell von Tim Cole und Paul Gromball

Die Kunst des Krieges von Sun Tzu

Die Kunst zu führen von Marvin Bower

Kursbuch für Visionäre von Watts Wacker, Jim Taylor und Howard Means

Leadership von James MacGregor Burns

Die lernende Organisation von Chris Argyris und Donald Schön

Living on Thin Air von Charles Leadbeater

Der Loyalitätseffekt von Frederick Reichheld

Management im 21. Jahrhundert von Peter Drucker

Managementteams von R. Meredith Belbin

Managen auf Messers Schneide von Richard Tanner Pascale

Manager müssen managen von Harold Geneen

Marketing-Management von Philip Kotler

Markt und Plan von Ralf Dahrendorf

Megatrends von John Naisbitt

Meine Jahre mit General Motors von Alfred P. Sloan

Der Mensch im Unternehmen von Douglas McGregor

Der Minuten-Manager von Kenneth Blanchard und Spencer Johnson

Der mobile Mensch von Charles Leadbeater

Motion Study von Frank Gilbreth

The Motivation to Work von Frederick Herzberg, Bernard Mausner und Barbara Bloch Snyderman

Motivation und Persönlichkeit von Abraham Maslow

Mythos Motivation von Reinhard Sprenger

Nationale Wettbewerbsvorteile von Michael Porter

The Nature of Managerial Work von Henry Mintzberg
net ready von Amir Hartman, John Sifonis und John Kador

NetEconomy von Kevin Kelly

Neue Ansätze der Unternehmensführung von Rensis Likert

Die Ökonomie der Maschine von Charles Babbage

Ökonomisches Tableau von Francois Quesnay

- Online zum Erfolg** von Carl Shapiro und Hal R. Varian
Onward Industry von James Mooney und Alan Reilley
Oszillodox von Peter Littmann und Stephan Jansen
Out of the Crisis von W. Edwards Deming
Parkinsons Gesetz von C. Northcote Parkinson
Das Peter-Prinzip von Laurence Peter
Die Praxis des Managements von Peter Drucker
Das Prinzip Unschärfe von Stan Davis und Christopher Meyer
Probleme industrieller Arbeitsbedingungen von Elton Mayo
Quest for Prosperity von Konosuke Matsushita
Real Time von Regis McKenna
Renditefaktor Personal von Jac Fitz-enz
Das revolutionäre Unternehmen von Gary Hamel
Das Semco-System von Ricardo Semler
Shareholder Value von Alfred Rappaport
Six Sigma von Mikel Harry und Richard Schroeder
Smart Capitalism von Matthias Horx
So wird Ihr Unternehmen einzigartig von Constantinos Markides
Spielräume von Tom DeMarco
Stabilität durch Wandel von Peter Scott-Morgan, Erik Hoving, Henk Smit und Arnoud van der Slot
Stellen Sie Leute ein, die Sie eigentlich nicht brauchen von Robert Sutton
Die strategische Planung von Henry Mintzberg
Strategy and Structure von Alfred Chandler
Strategy Safari von Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand und Joseph Lampel
Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung von Joseph Schumpeter
Top-50-Selbstmanagement von Tom Peters
Total Digital von Nicholas Negroponte
Das Toyota-Produktionssystem von Taiichi Ohno
- Über die Grundsätze der politischen Ökonomie und der Besteuerung** von David Ricardo
Das Unternehmen der Zukunft von Mohan Sawhney und Jeff Zabin
Unternehmenskultur von Edgar H. Schein
Unternehmenswert von Tom Copeland, Tim Koller und Jack Murin
Verhaltenspsychologie im Betrieb von Robert Blake und Jane Mouton
Eine verhaltenswissenschaftliche Theorie der Unternehmung von Richard Cyert und James March
Der vierte Produktionsfaktor von Thomas Stewart
 Visionary Companies
Vom Kriege von Karl von Clausewitz
Was zählt von Jack Welch und John Byrne
Web@Attack von Philip Evans und Thomas Wurster
Der Weg zu den Besten von Jim Collins
Der Weg zum Wesentlichen von Stephen Covey, Roger Merrill und Rebecca Merrill
Wettbewerb jenseits der Industriegrenzen von Dieter Heuskel
Wettbewerbsstrategie von Michael Porter
Wettbewerbsvorteile von Michael Porter
Wettlauf um die Zukunft von Gary Hamel und C.K. Prahalad
Wie aus Wissen Taten werden von Jeffrey Pfeffer und Robert Sutton
Wie man Freunde gewinnt von Dale Carnegie
Wirtschaft und Gesellschaft von Max Weber
Der Wohlstand der Nationen von Adam Smith
Work This Way von Bruce Tulgan
Das Ziel von Eliyahu Goldratt und Jeff Cox
Die Zukunft bewältigen von Peter F. Drucker
Die zweite Revolution in der Autoindustrie von James Womack, Daniel Jones und Daniel Roos

Das Lexikon

[Danksagung](#)

[Bildnachweis](#)

[Register](#)